

**THE
CHANGENCY**
Agentur für nachhaltigen Wandel



Nachhaltige Publikums-Anreise bei Großveranstaltungen

**TICKET
TO RIDE**

WER WIR SIND



In Kooperation mit:
AnnenMayKantereit

Unterstützt von:



Gefördert von:





AGENDA

TICKET TO RIDE

- TICKET TO RIDE - DAS PROJEKT
- DIE ERGEBNISSE
 - Die Publikums-Emissionen
 - Welche Maßnahmen haben gewirkt?
- FAZIT & FRAGEN

TICKET TO RIDE

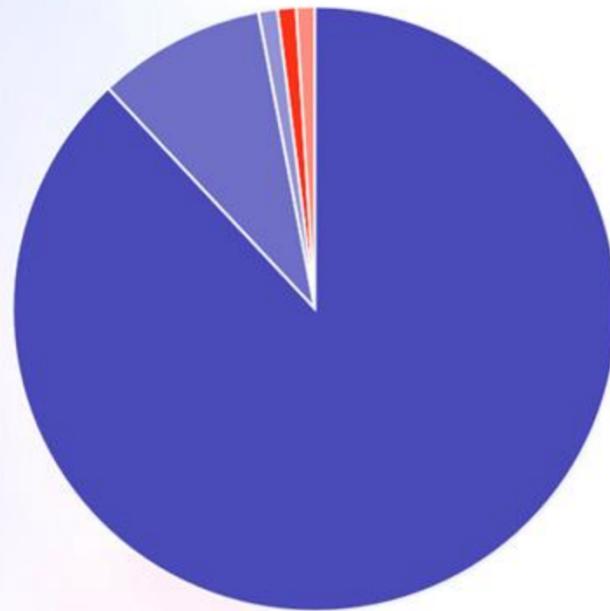
Das Projekt

Nachhaltige Publikums-Anreise bei Großveranstaltungen

“Klimakiller” Publikums-Mobilität

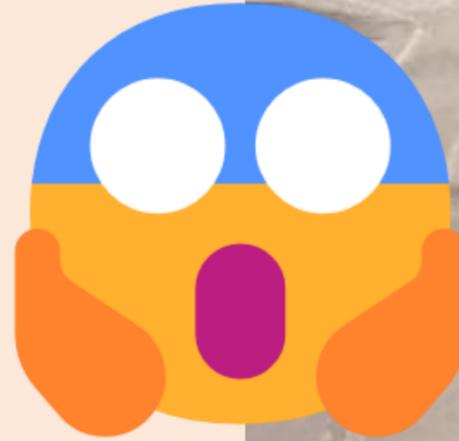
Klimabilanz aller fünf SEED-Konzerte

Wuhlheide, August 2022

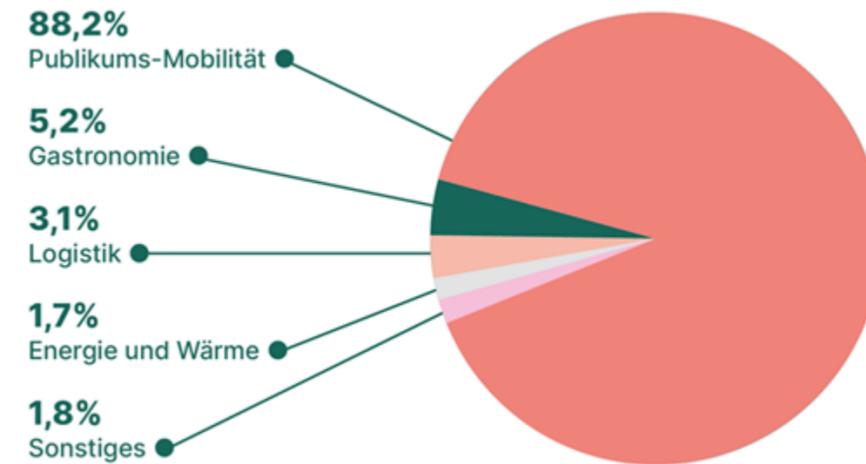


An- und Abreise Besucher*innen:	882,41 t CO₂	87,94 %
Gastronomie:	92,773 t CO₂	9,25 %
Sonstiges:¹⁸	9,935 t CO₂	0,99 %
Energie:	8,426 t CO₂	0,84 %
Abfall (Produktion + Publikum):	8,204 t CO₂	0,82 %
Produktionslogistik:	1,02 t CO₂	0,10 %
Catering:	0,539 t CO₂	0,05 %
Wasser:	0,128 t CO₂	0,01 %

18 Für sonstige Prozesse ist 1 Prozent der berechneten Summe an CO₂ berücksichtigt worden.



Klimabilanz der Tour



Sonstiges:
Abfall, Travel Party (Mobilität & Unterbringung), Catering, Wasser & Abwasser

Quelle: TICKET TO RIDE 2024, The Chagency / Crowd Impact

AnnenMayKantereit Sommertour 2023

- 10 von 13 Konzerten
- 215.000 Fans

- Berlin 1 (Parkbühne Wuhlheide) 18.08.
- Berlin 2 (Parkbühne Wuhlheide) 19.08.
- Hamburg (Trabrennbahn Bahrenfeld) 25.08.
- Hannover (Expo Plaza) 26.08.
- Losheim am See (Strandbad) 27.08.
- Wien (Stadthalle) 31.08.
- Dresden (Rinne) 01.09.
- Zürich (Hallenstadion) 05.09.
- Frankfurt (Festhalle) 05.09.
- Köln (Rhein Energie Stadion) 06.09.

TICKET
TO RIDE

Die vier Säulen des Projekts



Das Projekt

1. Kommunikations- und Aktionenkampagne

ABSPRACHE MIT LANDSTREICHER BOOKING

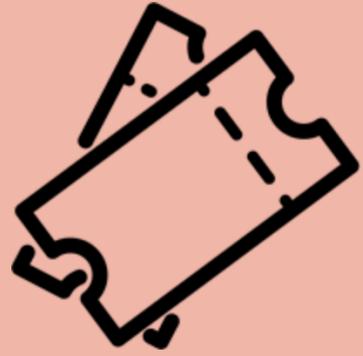
PLANUNG



INFRASTRUKTUR ANALYSE

**TICKET
TO RIDE**

ÖPNV-KOMBITICKET



FAHRRADSTELLPLÄTZE



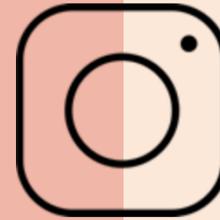
INFRASTRUKTUR



FÖRDERUNG VON
FAHRGEMEINSCHAFTEN



TICKET
TO RIDE



KOMMUNIKATION

INFORMATIONEN ZUR UMWELTFREUNDLICHEN ANREISE

- Story Highlight über Instagram-Kanal der Band
- Mailouts der Ticketanbieter
- Webseiten der Veranstaltungsorte
- Projektwebseite www.tickettoride.net





ANREIZE & VERLOSUNGEN



Das Projekt

2. Datenerhebung

DATENERHEBUNG

4.968 Menschen vor Ort befragt (2,3%)

38

FridaysForFuture
Aktivist*innen



Neuartiges
Umfragetool



Das Projekt

3. Runder Tisch

RUNDER TISCH



Veranstaltungen / Musik / Sport

- BDKV, Eventim, Livekomm e.V.

FC

St. Pauli, Initiative Musik

Verkehr

- Deutsche Bahn, Agora Verkehrswende, ADFC Berlin

Politik

- Laura Wahl (Landtagsabgeordnete Thüringen), Daniel

Schneider (Bundestagsabgeordneter SPD)

TICKET TO RIDE

Die Ergebnisse

Die Ergebnisse

Die Publikums-Anreise und ihre Emissionen

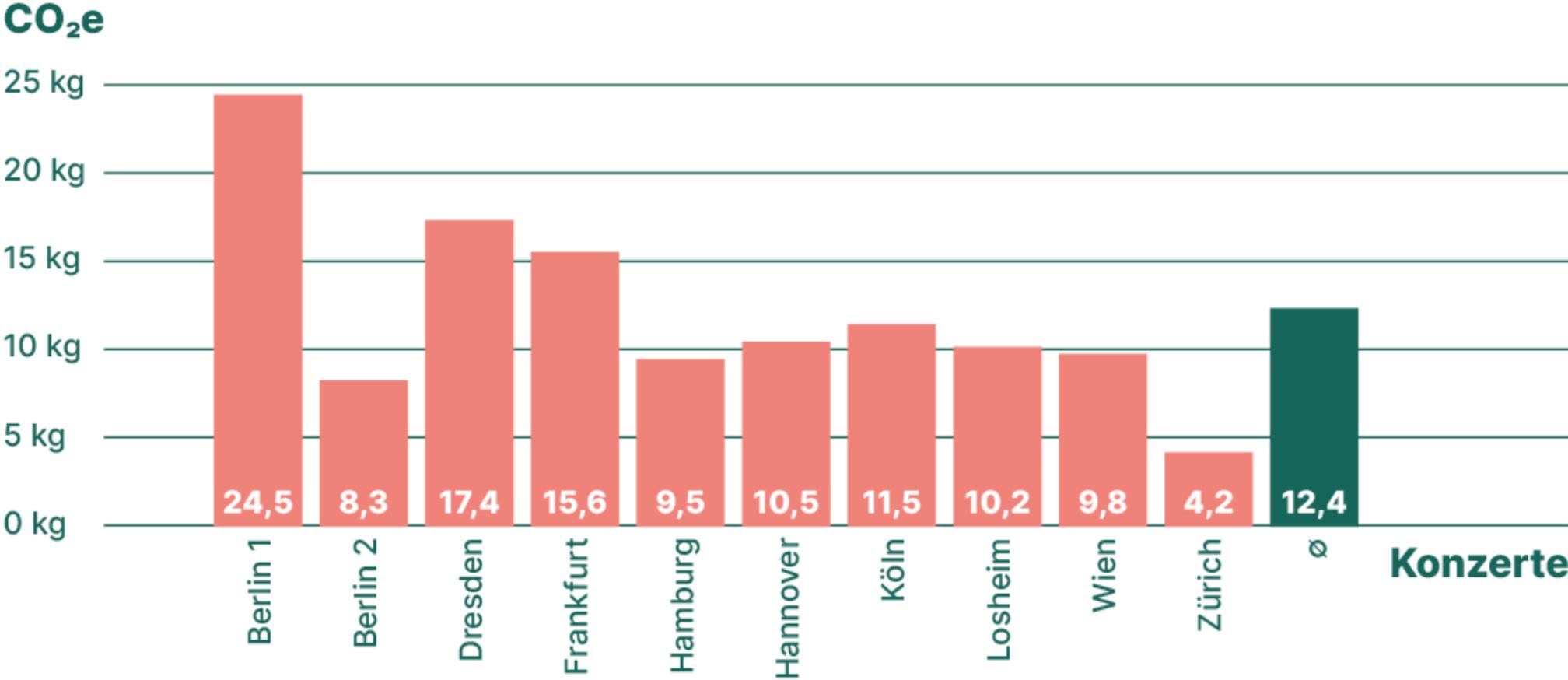
Wie oft haben die Fans der Sommertour 2023
die Welt umrundet?



Knapp 1.200 Weltumrundungen!!!



Anreise-Emissionen pro Besucher*in

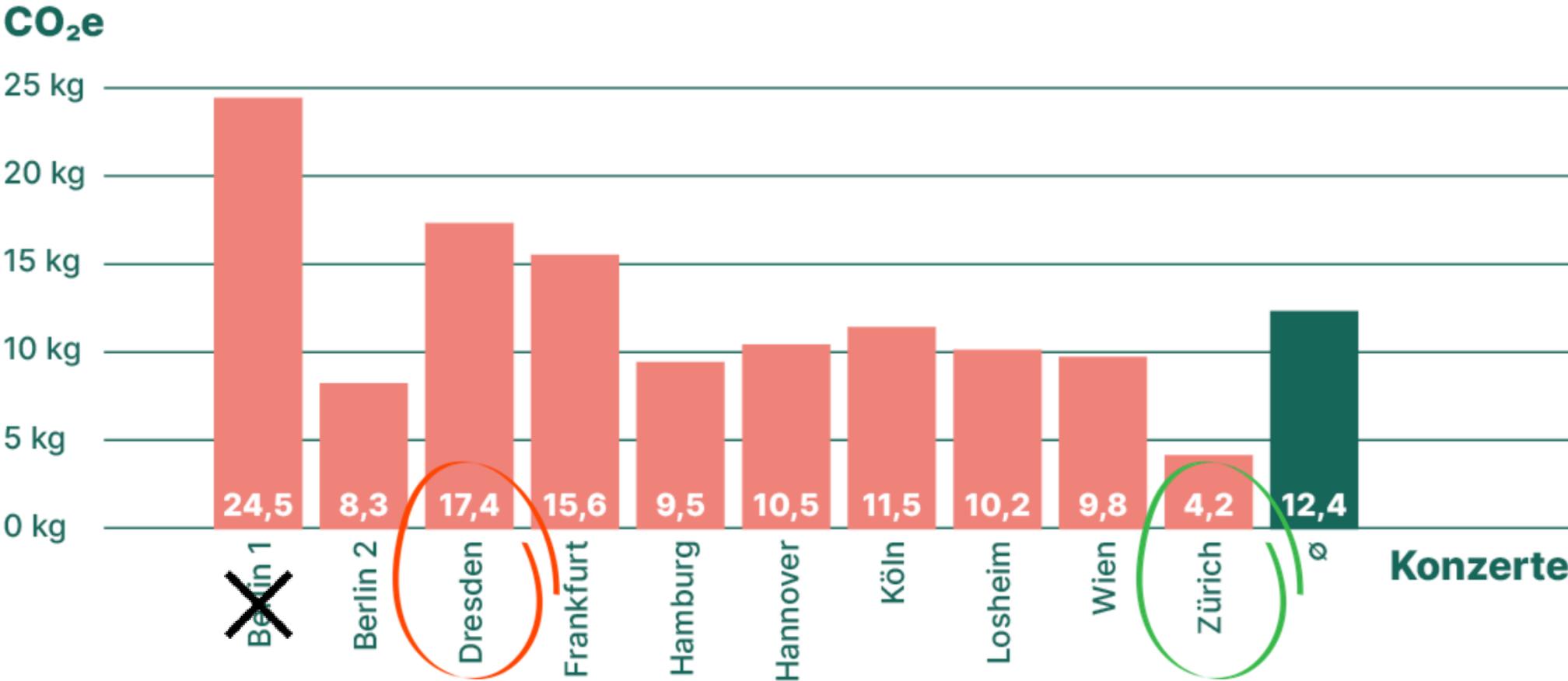


n=4.968

Quelle: TICKET TO RIDE 2024, The Chagency / Crowd Impact

Publikums-Anreise und ihre Emissionen: Ergebnisse

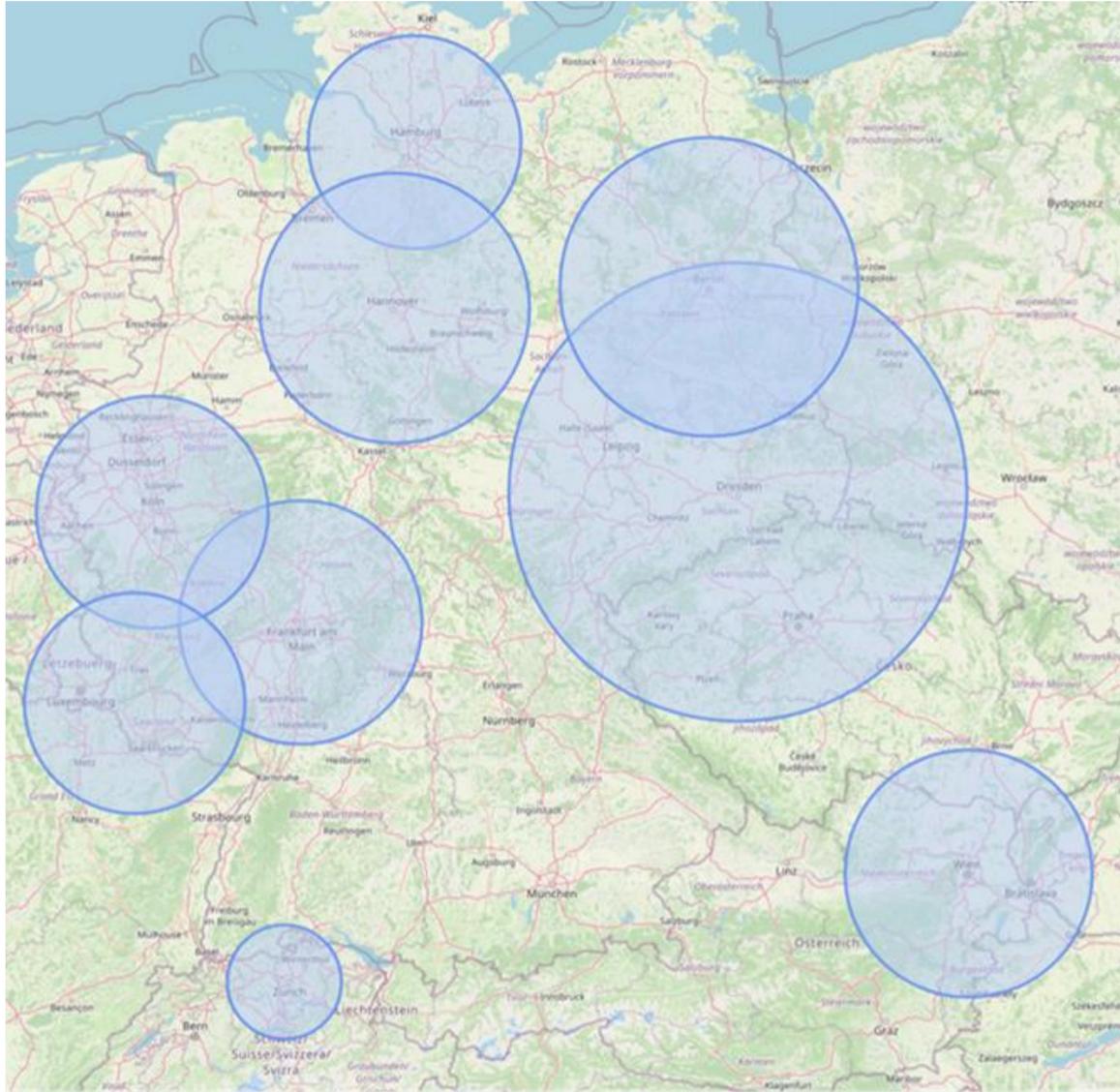
Anreise-Emissionen pro Besucher*in



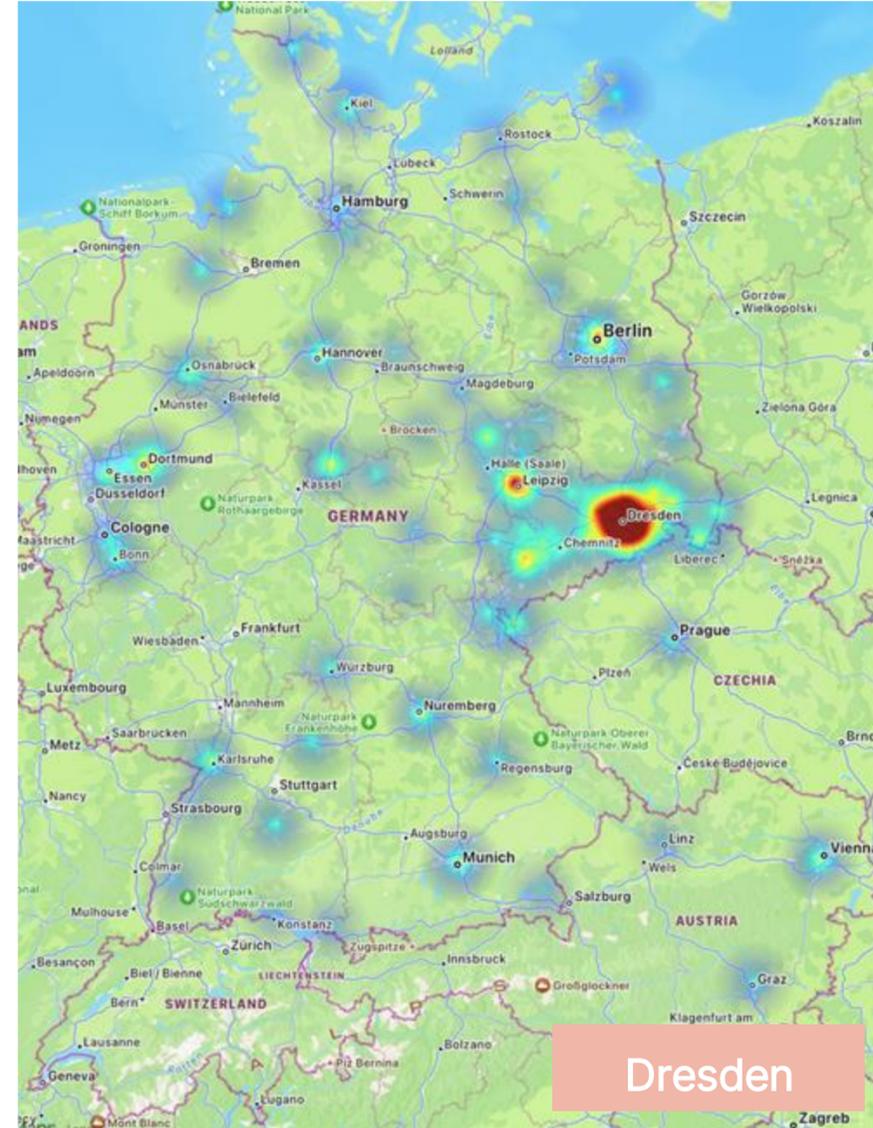
n=4.968

Quelle: TICKET TO RIDE 2024, The Changency / Crowd Impact

Publikums-Anreise und ihre Emissionen: Ergebnisse

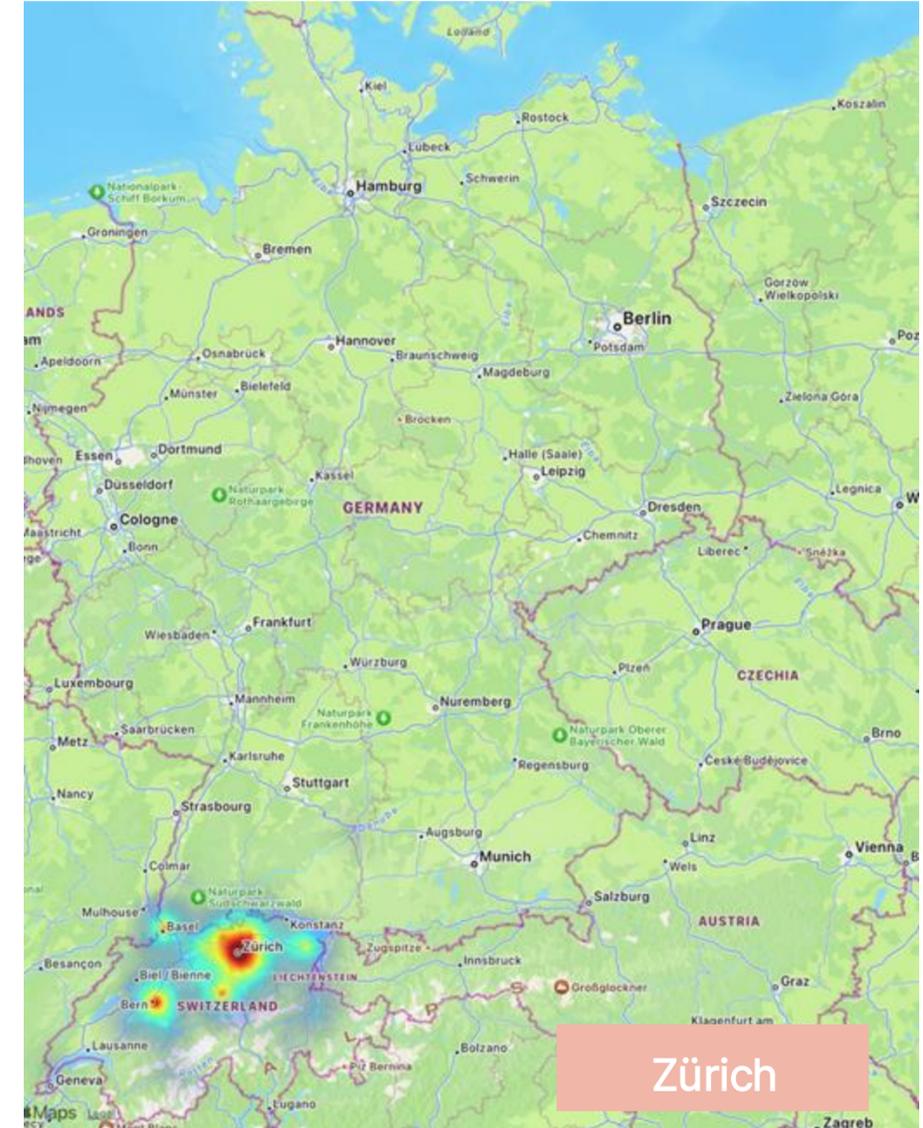


Erstellt mit Motjet (Engel 2020), Basiskarte Open Street Maps



Dresden

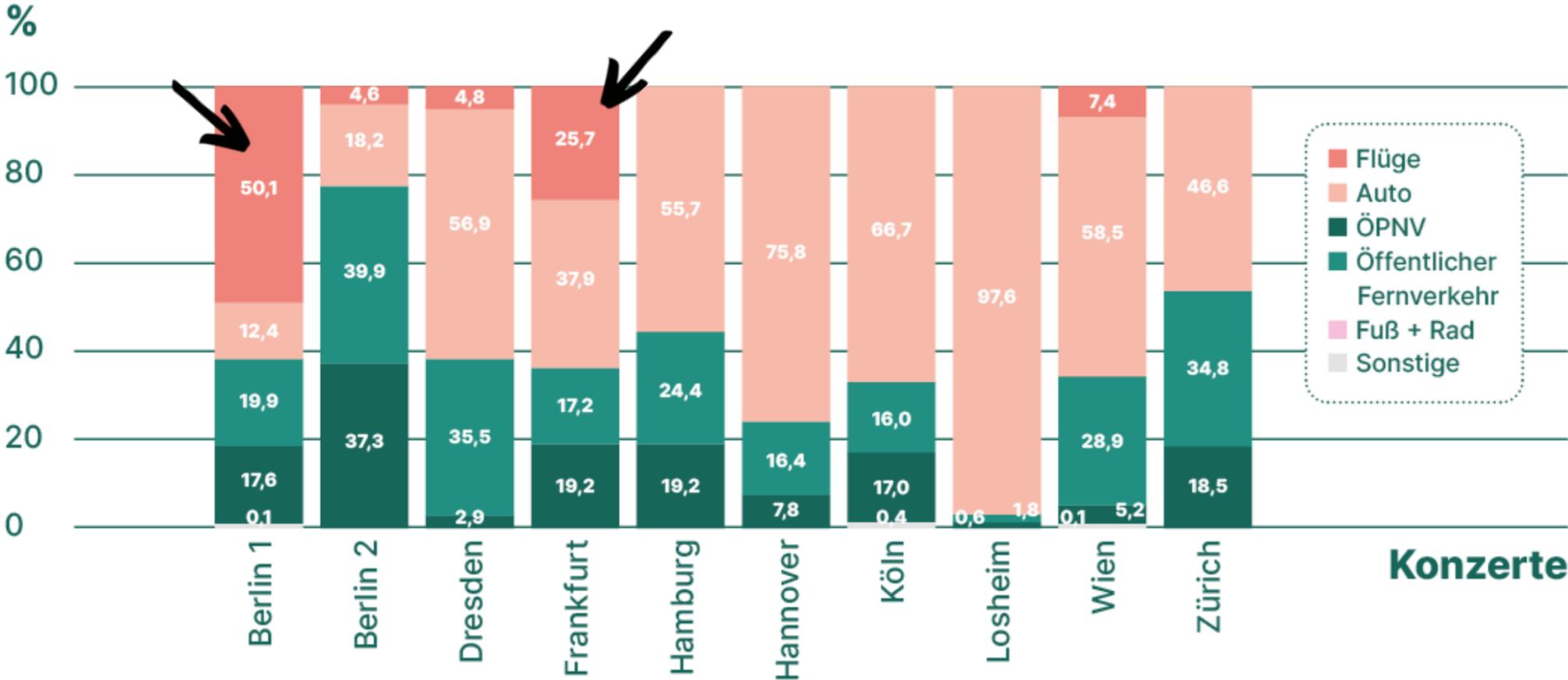
Erstellt mit Crowd Impact, Basiskarte Apple Maps



Zürich

Der Einflussfaktor Regionalität

Emissionen durch Verkehrsmittel pro Konzert



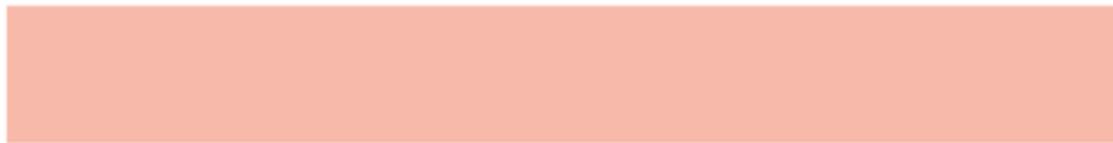
n=4.968

Quelle: TICKET TO RIDE 2024, The Chagency / Crowd Impact

Der Einflussfaktor Flüge



0,3% wählten eine Flugreise.



Sie legten so **3,1%** aller Strecken zurück.



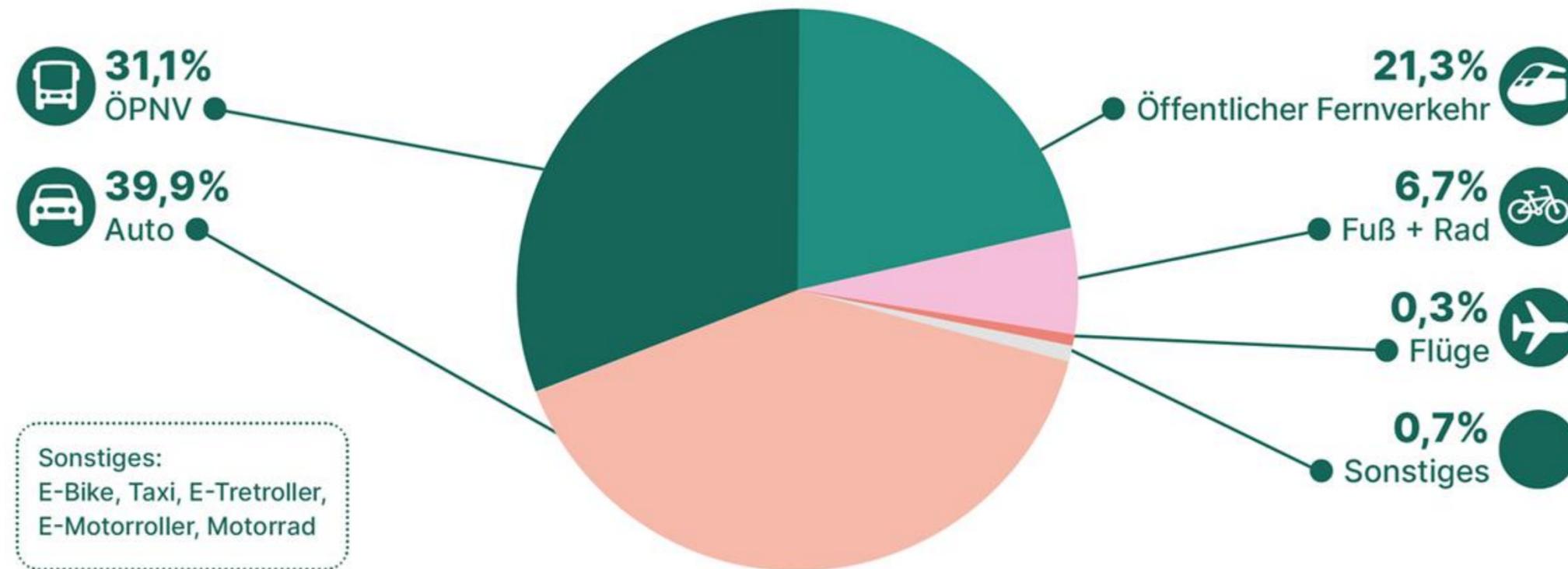
Damit verursachten sie **6,8%** aller Emissionen.

n=4.968

Quelle: TICKET TO RIDE 2024, The Changency / Crowd Impact

Der Einflussfaktor Flüge

Wahl des Hauptverkehrsmittels – gesamte Tour

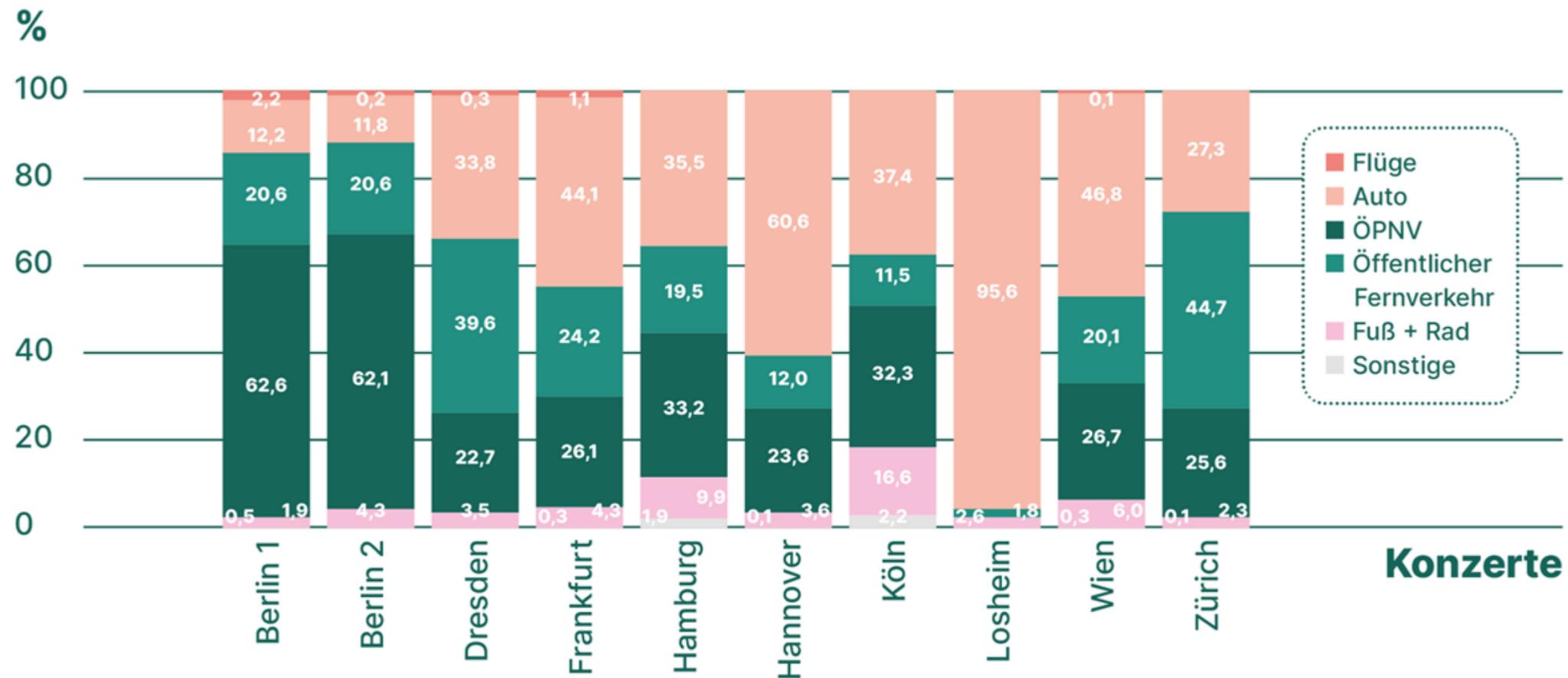


n=4.968

Quelle: TICKET TO RIDE 2024, The Chagency / Crowd Impact

Publikums-Anreise und ihre Emissionen: Ergebnisse

Wahl des Hauptverkehrsmittels



n=4.968

Quelle: TICKET TO RIDE 2024, The Changency / Crowd Impact

Publikums-Anreise und ihre Emissionen: Ergebnisse

Wahl des Hauptverkehrsmittels



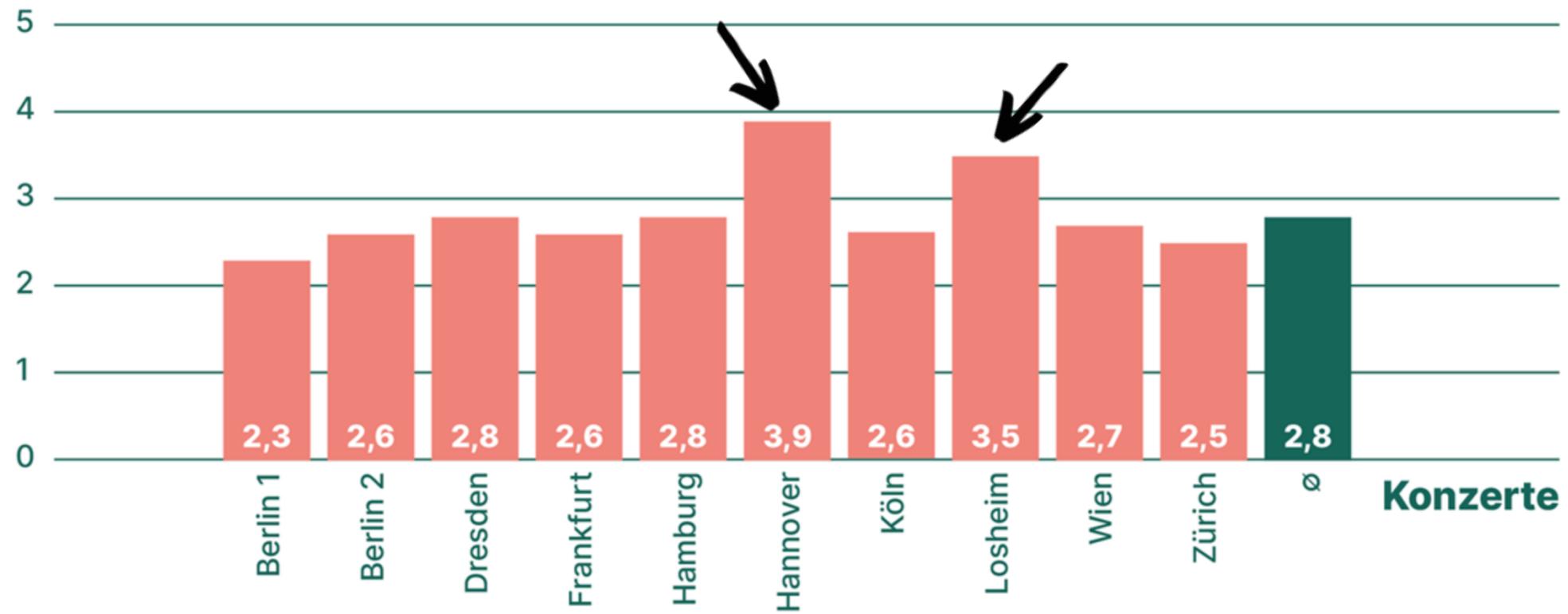
n=4.968

Quelle: TICKET TO RIDE 2024, The Changency / Crowd Impact

Publikums-Anreise und ihre Emissionen: Ergebnisse

Fahrzeugbelegung

Personen



Konzerte

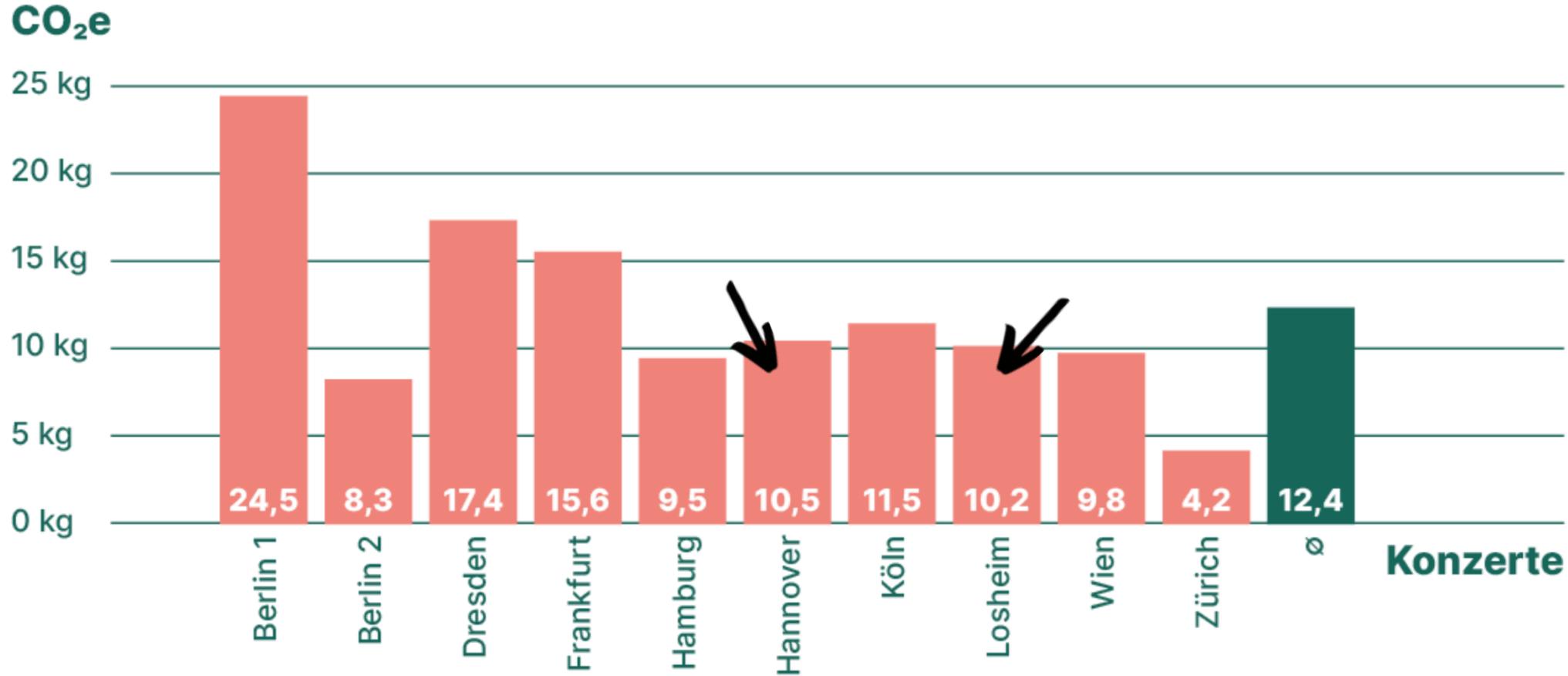


n=4.968

Quelle: TICKET TO RIDE 2024, The Changency / Crowd Impact

Einflussfaktor Fahrzeugbelegung

Anreise-Emissionen pro Besucher*in



n=4.968

Quelle: TICKET TO RIDE 2024, The Chagency / Crowd Impact

Publikums-Anreise und ihre Emissionen: Ergebnisse

Durch die Publikums-Mobilität wurden

2.681 t CO₂

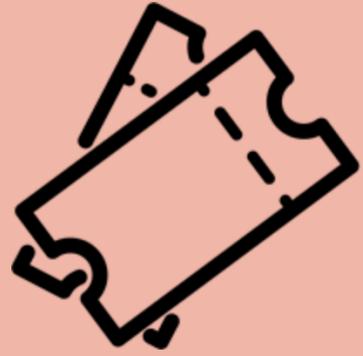
emittiert.

Emissionen IM VERGLEICH

**TICKET
TO RIDE**

**Im Test:
Maßnahmen für eine
umweltfreundliche Anreise**

ÖPNV-KOMBITICKET



FAHRRADSTELLPLÄTZE



**WELCHE
MASSNAHMEN
WIRKEN?**



**FÖRDERUNG VON
FAHRGEMEINSCHAFTEN**



**KOMMUNIKATION &
ANREIZE**

KOMMUNIKATION ZUR UMWELTFREUNDLICHEN ANREISE



KANÄLE

- Mailouts der Ticketanbieter
- Instagram-Kanal der Band
- Webseiten der Veranstaltungsorte
- Projektwebseite www.tickettoride.de

KOMMUNIKATION ZUR UMWELTFREUNDLICHEN ANREISE



KANÄLE

- Mailouts der Ticketanbieter
- Instagram-Kanal der Band
- Webseiten der Veranstaltungsorte
- Projektwebseite www.tickettoride.de

51 % der befragten Fans haben gehört, wie sie umweltfreundlich zum Konzert anreisen können.

Diese Gruppe reiste **deutlich umweltfreundlicher** an.

19 % weniger Anreise-Emissionen pro Person!
20 % häufiger öffentliche Verkehrsmittel gewählt!

COMMUNICATION IS KEY!

KOMMUNIKATION ZUR
UMW
ANRE



KANÄLE



20%

häufiger öffentliche Verkehrsmittel gewählt



anbieter

er Band

anstaltungsorte

www.tickettoride.de

51 % der
umweltfr

Diese Grup

19 %

20 %

N IS KEY!

en die

TICKET

KOMMUNIKATION ZUR UMWELTFR ANRE



KANÄLE



19%

weniger Anreise-Emissionen pro Person!



anbieter

er Band

anstaltungsorte

www.tickettoride.de

51 % der
umweltfr

Diese Grup

19 %

20 %

N IS KEY!

en die

TICKET

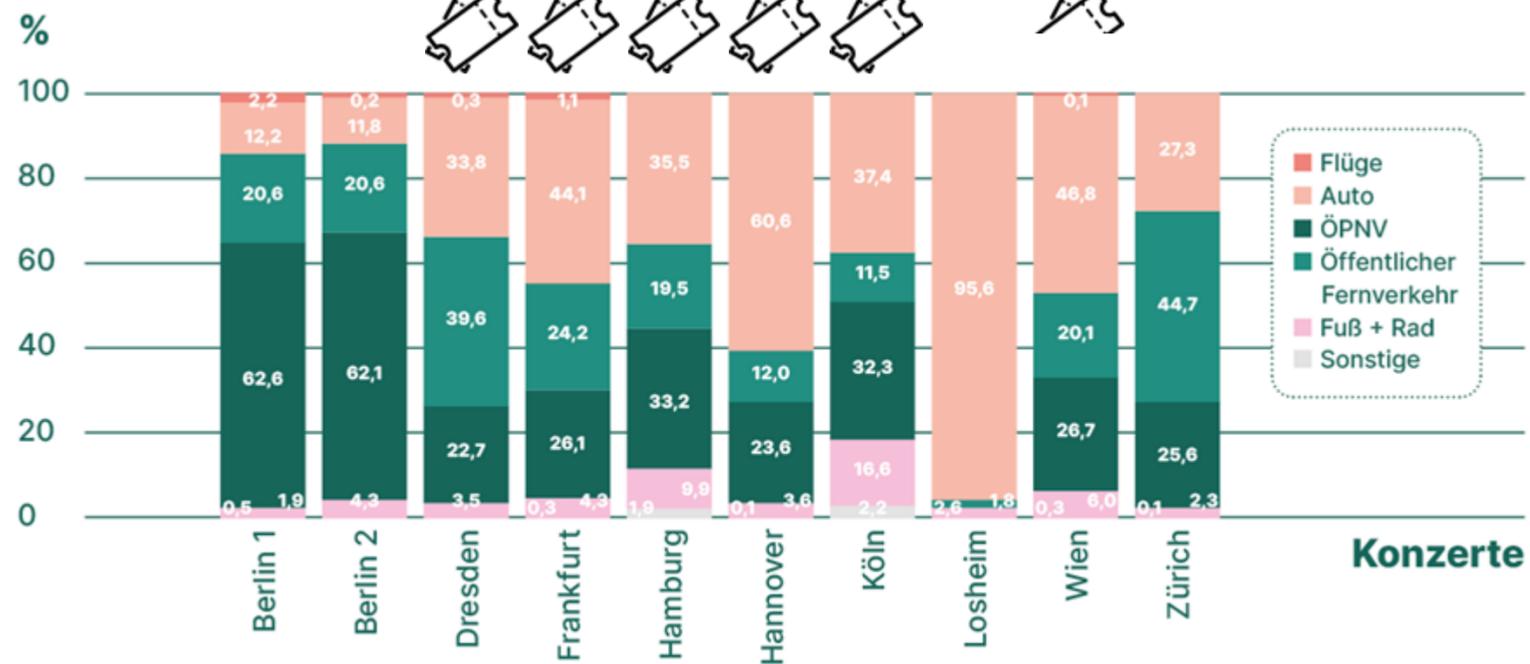


**Über welchen Kanal haben die meisten Menschen
von TICKET TO RIDE erfahren?**

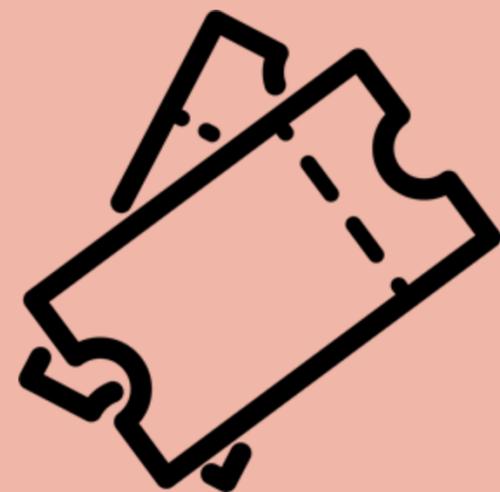


**Ticketing-Mailouts
an alle 215.000
Ticketinhaber*innen**

Verkehrsmittel pro Konzert



Mehr als 80 % der Befragten war sich bewusst, dass der ÖPNV für sie kostenlos ist.



ÖPNV-KOMBITICKET

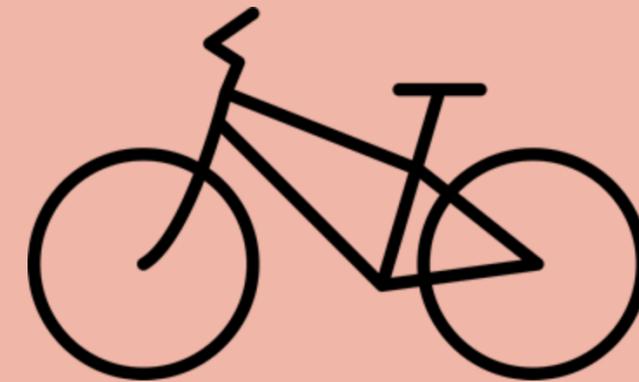
30 % beeinflusst das Kombiticket in ihrer Entscheidung, mit dem ÖPNV anzureisen.*

* Zusatzbefragung in Hamburg und Köln

“Wie wichtig ist es dir, dass Fahrradstellplätze sicher sind (bspw. beleuchtet, bewacht)?”

82 % sehr wichtig
8% wichtig

FAHRRADSTELLPLÄTZE



Die meisten Fahrradfahrende gab es bei:

- dauerhaft installierten Fahrradstellplätzen
- früher Kommunikation



Fazit



FAZIT

- Ohne Infrastruktur geht's nicht.
- Die umweltfreundliche Anreise für das Publikum vereinfachen.
- Kommunikation ist der Schlüssel!
- Regionalität – der unterschätzte Hebel.

MAY WE PRESENT?



**TICKET
TO RIDE**

**Nachhaltige Publikums-Anreise
bei Großveranstaltungen**

Projektzusammenfassung



**DOWNLOAD
& SHARE :)**

tickettoride.net

**TICKET
TO RIDE**

Fragen?

**TICKET
TO RIDE**



Danke, dass ihr Teil des Wandels
seid 

Kontakt:

hey@the-changency.de

hello@crowdimpactapp.com

TICKET
TO RIDE