

CHECKLISTE 3: STANDBETREIBER:INNEN & KONZEPT

3.1 Programmempfehlung

3.1.1 Das Veranstaltungsprogramm thematisiert nachhaltige Entwicklung durch...

... erlebnisorientierte Angebote.

... Workshops, Diskussionsbeiträgen oder Ausstellungen.

... Informationen zum Nachhaltigkeitsengagement der Veranstaltenden.

3.1.2 Veranstaltungsprogramm und Booking bilden gesellschaftliche Diversität ab.

Es werden gezielt Menschen aus marginalisierten Gruppen als Referent:innen oder Künstler:innen gesucht und eingeladen.

Es werden Referent:innen-Datenbanken genutzt, die Wert auf Diversität legen.

Es werden Quoten für das Booking festgesetzt.

3.1.3 Lokale Initiativen und gemeinnützige Organisationen...

... können sich den Gästen der Veranstaltung präsentieren.

... sind an der Programmgestaltung beteiligt.

3.1.4 Es werden Standbetreiber:innen, Referent:innen und Künstler:innen aus der nahen Umgebung angefragt und gebucht.

3.1.5 Gäste werden auf nachhaltige kulturelle und kulinarische Aktivitäten am Veranstaltungsort aufmerksam gemacht.

3.2 Beauftragung & Verträge

3.2.1 Bei der Vergabe von Aufträgen an Dienstleistende (Standbetreibende, Security, Technik, Logistik etc.) werden Nachhaltigkeitsaspekte beachtet.

Auftragnehmende kommen aus der Region und haben kurze Anfahrts- und Transportwege.

Auftragnehmende verfolgen eigene Nachhaltigkeitsmaßnahmen- und ziele, mit denen sie die Veranstaltung in der nachhaltigen Ausrichtung unterstützen.

3.2.2 Die Einhaltung von Nachhaltigkeitskriterien ist mit Partner:innen mit einem Vertrag oder durch verbindliche Checklisten geregelt.

3.2.3 Standbetreiber:innen erhalten Anreize und Hilfestellungen, um Nachhaltigkeitsmaßnahmen umzusetzen:

attraktivere Standplätze für nachhaltige Stände

Staffelung der Standplatzmiete anhand der eingehaltenen Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Hervorhebung besonders nachhaltiger Stände in der Kommunikation zur Veranstaltung

Bereitstellung weiterführender Informationen und Materialien

Nachhaltigkeitsberatungen für engagierte Standbetreibende

Unterstützung in der Nachhaltigkeitskommunikation für Standbetreibende